



REGOLAMENTO (UE) 2016/679. ATTIVITÀ DI MARKETING

Destinatari

Il corso è rivolto a tutti coloro che intendono effettuare attività di marketing pubblicizzando i propri prodotti o servizi (a titolo esemplificativo: coloro che gestiscono newsletter, social network, responsabili di comunicazione, consulenti). Inoltre, il corso è indirizzato a tutti gli interessati destinatari delle attività pubblicitarie.

Obiettivi formativi

Il corso ha la finalità di fornire ai partecipanti le conoscenze normative necessarie per svolgere attività di marketing nel rispetto della disciplina in materia di protezione dei dati personali e delle indicazioni fornite dal Garante Privacy. Durante il corso verrà approfondita la normativa relativa al marketing effettuato con strumenti tradizionali ovvero automatizzati nonché alla profilazione. Il percorso formativo si pone l'ulteriore obiettivo di informare gli interessati sulle tutele e garanzie previste dal Garante.

Contenuti

- Marketing con strumenti tradizionale
- Telemarketing
- Marketing con strumenti automatizzati
- Web Marketing
- Social Network
- E-mail
- Blog
- Profilazione
- Fidelity card
- Il marketing nell'automotive
- Sistema Sanzionatorio
- Analisi provvedimenti Garante

Normativa di riferimento

D.Lgs. 196/2003 (c.d. Codice Privacy). Provvedimenti del Garante.

Durata

08 h

Modalità di erogazione

Lezione frontale

Materiale didattico

Dispense

Attestato

Attestato di frequenza